
Die Museen

MUSEALOG und die folgenden Museen arbeiten seit vielen Jahren in enger Kooperation erfolgreich zusammen. Über acht Monate sind Sie an einem der beteiligten Museen tätig:

- Deutsches Sielhafenmuseum Carolinensiel
- Emsland Moormuseum
- Emslandmuseum Schloss Clemenswerth
- Jüdisches Museum |
August Gottschalk Haus Esens
- Landesmuseen Oldenburg
- Museum Nordenham
- Museumsdorf Cloppenburg |
Niedersächsisches Freilichtmuseum
- Nordwestdeutsches Museum IndustrieKultur |
Nordwolle Delmenhorst
- Ostfriesisches Landesmuseum Emden
- Schiffahrtsmuseum der oldenburgischen Unterweser
- Schlossmuseum Jever
- Stadtmuseum Meppen
- Stadtmuseum Oldenburg

Trägerverein

MUSEALOG wird seit 1997 getragen vom gemeinnützigen Verein zum Erfassen, Erschließen und Erhalten der historischen Sachkultur im Weser-Ems-Gebiet e.V.

- Vorsitzender: Rico Mecklenburg
- Geschäftsführer: Prof. Dr. Uwe Meiners
- Schatzmeister: Dr. Benjamin van der Linde

Kontakt & Informationen

MUSEALOG | Die Museumsakademie

Postfach 2332

26 703 Emden

Tel. 0 49 21 99 72 06

info@musealog.de

www.musealog.de

www.instagram.com/musealog_die_museumsakademie

www.facebook.com/MUSEALOG

Zugelassene Weiterbildungsmaßnahme für die
Förderung der beruflichen Weiterbildung • AZAV • A6020107



DIE MUSEUMSAKADEMIE

Unser Leitbild

Unser Leitbild

Musealog ...

- ... ist bundesweit führend bei der berufsbezogenen Weiterbildung von Geistes- und Kulturwissenschaftler*innen in Museen.
- ... ist die Weiterbildungsmaßnahme zum/zur Fachreferent*in für Sammlungsmanagement und Qualitätsstandards in Museen.
- ... wird vom gemeinnützigen Verein zum Erfassen, Erschließen und Erhalten der historischen Sachkultur im Weser-Ems-Gebiet e.V. getragen.
- ... wird seit 1997 kontinuierlich in einem Verbund führender Museen im Nordwesten Niedersachsens durchgeführt.

Unsere Kund*innen sind arbeitssuchende Geistes- und Kulturwissenschaftler*innen ...

- ... die einen (Wieder-)Einstieg ins Berufsleben suchen.
- ... die sich für die Arbeit in und mit Museen qualifizieren wollen.
- ... die nach dem Studium fachbezogene Berufserfahrungen in einem Museum sammeln wollen.
- ... mit (langjährigen) Berufserfahrungen, die aktuelle Qualitätsstandards in der Kultur- und Museumsarbeit erlernen wollen.

Unsere Ziele sind...

- ... die (Wieder-)Eingliederung der Teilnehmer*innen in den museumsbezogenen Arbeitsmarkt.
- ... die Erweiterung der fachwissenschaftlichen Qualifikationen der Teilnehmenden für die Arbeit in Museen und Kulturinstitutionen.
- ... die Vermittlung moderner und professioneller Methoden in den Kernbereichen musealer Arbeit.
- ... die Unterstützung der Teilnehmenden bei der Entwicklung individueller beruflicher Profile und neuer beruflicher Perspektiven.

Unsere Fortbildungsschwerpunkte sind ...

- ... die Digitalisierung des kulturellen Erbes und die Vernetzung von Sammlungsbeständen.
- ... die Erforschung der Sammlungsbestände und wissenschaftliche Objektdokumentation.
- ... die Modernisierung des Sammlungsmanagements.
- ... die Professionalisierung der Kultur- und Museumsarbeit durch modernes Museumsmanagement.
- ... die Qualitätssicherung in Museen.
- ... die Vermittlungs- und Ausstellungstätigkeit auf der Basis moderner Medien und museumspädagogischer Methoden.

Unsere Stärken sind ...

- ... die erfolgreiche Integration der Teilnehmer*innen in den Arbeitsmarkt.
- ... die hohe Praxisnähe der Fortbildung, die durch die Einbindung der Teilnehmenden in die Arbeit der Partnermuseen erreicht wird.
- ... Kompetenz, Wissen, Engagement und Erfahrung unserer Mitarbeiter*innen, Kooperationspartner*innen und Dozent*innen.
- ... die enge Verzahnung von IT-Schulungen, Fachseminaren und Museumspraxis und die damit verbundene hohe Effizienz unseres Fortbildungsangebotes.
- ... die starke Vernetzung mit regionalen und nationalen Kulturinstitutionen.
- ... die hohe Akzeptanz und Bekanntheit bei den Kulturinstitutionen.
- ... die aktive Teilnahme an Diskussionen in der der Museumswelt.
- ... unsere jährlichen Arbeitsmarktanalysen des museumsbezogenen Arbeitsmarktes für Akademiker*innen, die in Deutschland beispiellos sind.
- ... die rasche Anpassung an Veränderungen des Arbeitsmarktes entsprechend der Ergebnisse unserer Arbeitsmarktanalysen.

Wir arbeiten ...

- ... an den Interessen und Erwartungen unserer Teilnehmer*innen orientiert, die wir durch unser Qualitätsmanagementsystem ermitteln.
- ... nah am museums- und kulturbezogenen Arbeitsmarkt.
- ... in einem intensiven und kooperativen Dialog mit den Teilnehmer*innen, Projektpartner*innen, Dozent*innen und Mitarbeiter*innen.
- ... mit einem hohen Qualitätsanspruch.
- ... orientiert an den Standards für Museen des Deutschen Museumsbundes und den Ethischen Richtlinien für Museen des Internationalen Museumsverbandes ICOM.

Wir sind

- ... Mitglied im Deutschen Museumsbund.
- ... Kooperationspartner im »Netzwerk für Provenienzforschung in Niedersachsen«.
- ... als Brückenkurs und berufspraktische Phase für den Master-Studiengang » Museumsmanagement und Museumskommunikation« der Hochschule für Technik und Wissenschaft Berlin (HTW) anerkannt.

Die Teilnahme wird gefördert von ...

- ... den Agenturen für Arbeit
- ... JobCentern